



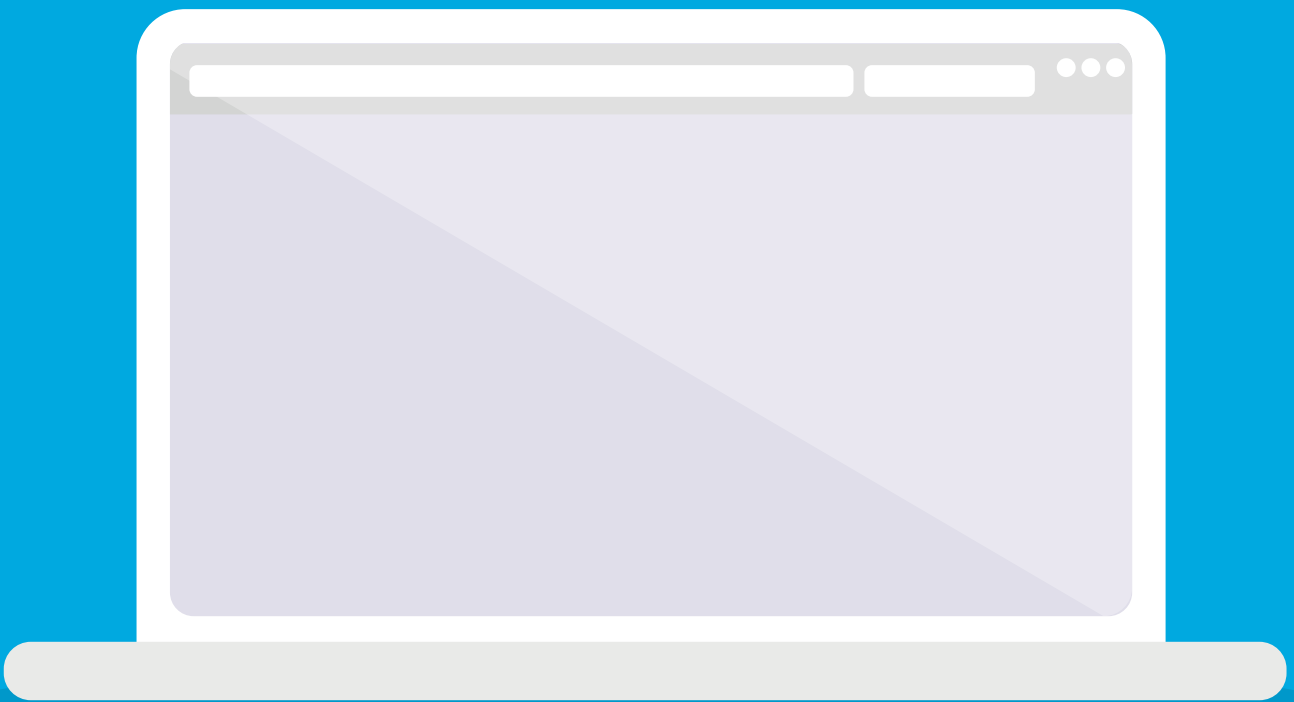
NEGOCIOS

# Manual de usuario

Protección de Imagen en Internet

**movistar**

ELIGE TODO



Desarrollado por



**LEGALITAS.COM**  
Inteligencia Legal

# Índice de contenidos

1. ¿Qué es Protección de Imagen en Internet? .....	2
1.1 ¿Qué es la Imagen en Internet o la Reputación Online de una empresa? ...	2
1.2 Más detalles... .....	2
2. Requisitos técnicos .....	3
3. Gestión de Legálitas- Protección de Imagen en Internet- Precio .....	4
4. Acceso a la aplicación Legálitas-Tu Reputación en Internet con Movistar ....	5
4.1 Nueva Consulta Online .....	6
4.2 Datos personales .....	6
4.3 Mis productos .....	7
4.4 Mis consultas activas .....	7
4.5 Mis documentos .....	8
4.6 Mis alertas .....	8
5. Preguntas más frecuentes (FAQs) .....	9

# 1. ¿Qué es Protección de Imagen en Internet?

Conocer todo lo que se dice de tu negocio en Internet es ya una asignatura obligatoria en todas las compañías, independientemente de su tamaño.

La incidencia en las ventas o en la captación de nuevos clientes es, cada día más, directamente proporcional a la buena o mala reputación que tengamos en la red. Con este producto conseguirás:

- Conocer a tus consumidores y reaccionar a tiempo.
- Proteger tu marca online contra terceros.
- Aumentar las ventas de tu negocio.

## 1.1 ¿Qué es la Imagen en Internet o la Reputación Online de una empresa?

- La reputación online es el reflejo del prestigio o estima de una empresa (o sus directivos) en Internet. Es lo que los demás dicen en el entorno digital sobre algo o alguien. Quienes crean la reputación de una empresa no es la propia empresa, sino los miembros de la comunidad.
- La construcción de la reputación no está bajo el control de la organización, sino que la 'fabrican' los internautas cuando publican contenidos, opiniones, comentarios o críticas respecto a una empresa.
- No olvidemos que en Internet resulta muy fácil y barato verter información y opiniones a través de mecanismos como foros, blogs o redes sociales.

## 1.2 Más detalles...

Detalle de los componentes del servicio:

- Dos Informes al año de Imagen de Marca en Internet Personalizado. (Incluido un informe de su principal competidor) .
- Explicación pormenorizada del informe por el equipo experto en marketing digital.
- Gestión sobre comentarios publicados.
  - Asesoramiento experto sobre la gestión de comentarios negativos.
  - Promoción de comentarios positivos de los clientes.
- Asesoramiento en Marketing digital.
  - Como evitar una crisis reputacional.
  - Como mejorar la imagen de tu negocio en Internet.
  - Como Gestionar tu negocio en las plataformas de opinión

## 2. Requisitos técnicos

Si desea utilizar el servicio protección de imagen en internet tan sólo debe disponer de un dispositivo conectado a internet y un navegador actualizado.

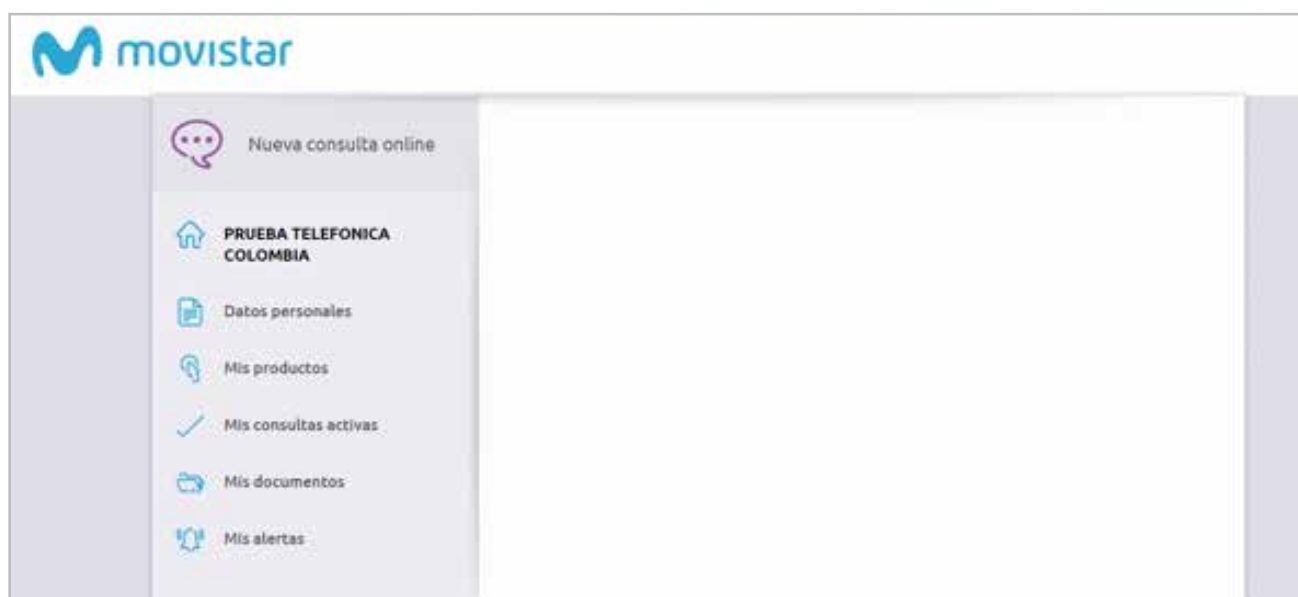
### 3.Gestión de Legálitas - Protección de Imagen en Internet- Precio

Legálitas – Protección de Imagen en Internet		
Concepto	Alta	Cuota mensual
Legálitas - Protección Imagen en Internet	-	\$ 69.900

Se tienen que comprar tantas licencias como numero de marcas que se quieran seguir. Es decir, si una empresa desea hacer seguimiento de dos marcas de internet para hacer un control de su reputación es necesario contratar dos licencias del este producto.

## 4. Acceso a la Página Web Protección de Imagen en Internet

Una vez pulsado el icono de Acceso se redirige automáticamente al área privada donde podrá hacer un seguimiento de todo su servicio contratados.



Además, este servicio tiene la peculiaridad de tener además del contacto online para aclarar todas sus dudas el contacto telefónico donde todos los expertos de Legálitas podrán atenderle en todo lo relacionado con su Imagen en Internet.

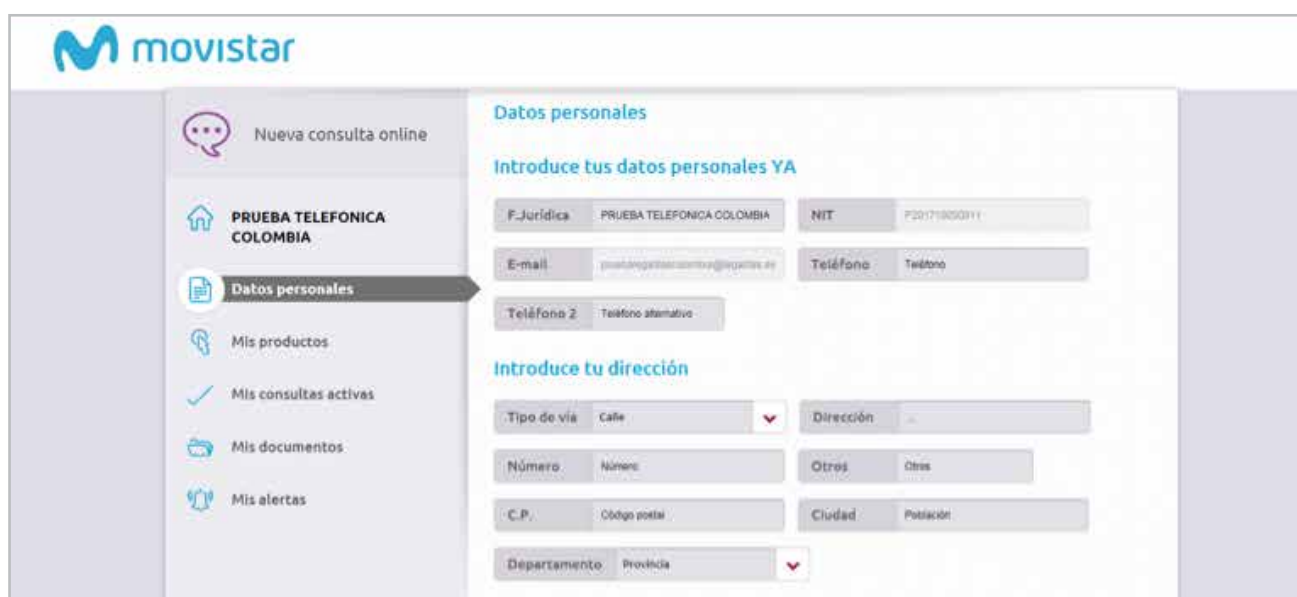
## 4.1 Nueva Consulta Online

En la opción de menú de “Nueva consulta online” podrás escribir la consulta y elegir a qué hora prefieres que se pongan en contacto para aclarar la consulta.



Además, este servicio tiene la peculiaridad de tener además del contacto online para aclarar todas sus dudas el contacto telefónico donde todos los expertos de Legálitas podrán atenderle en todo lo relacionado con su Imagen en Internet.

## 4.2 Datos personales



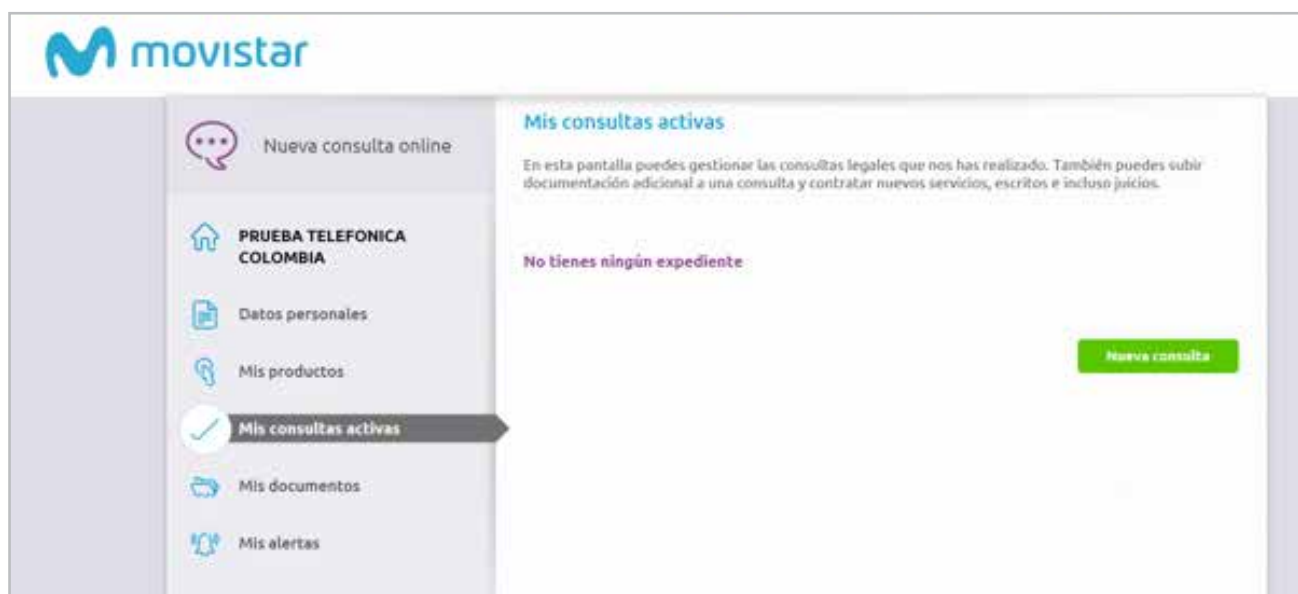
En esta pestaña se podrá consultar todos sus datos personales.

## 4.3 Mis productos



En esta opción se podrá consultar el número de marcas que son objeto del estudio de la reputación online que es el mismo que el número de licencias contratadas.

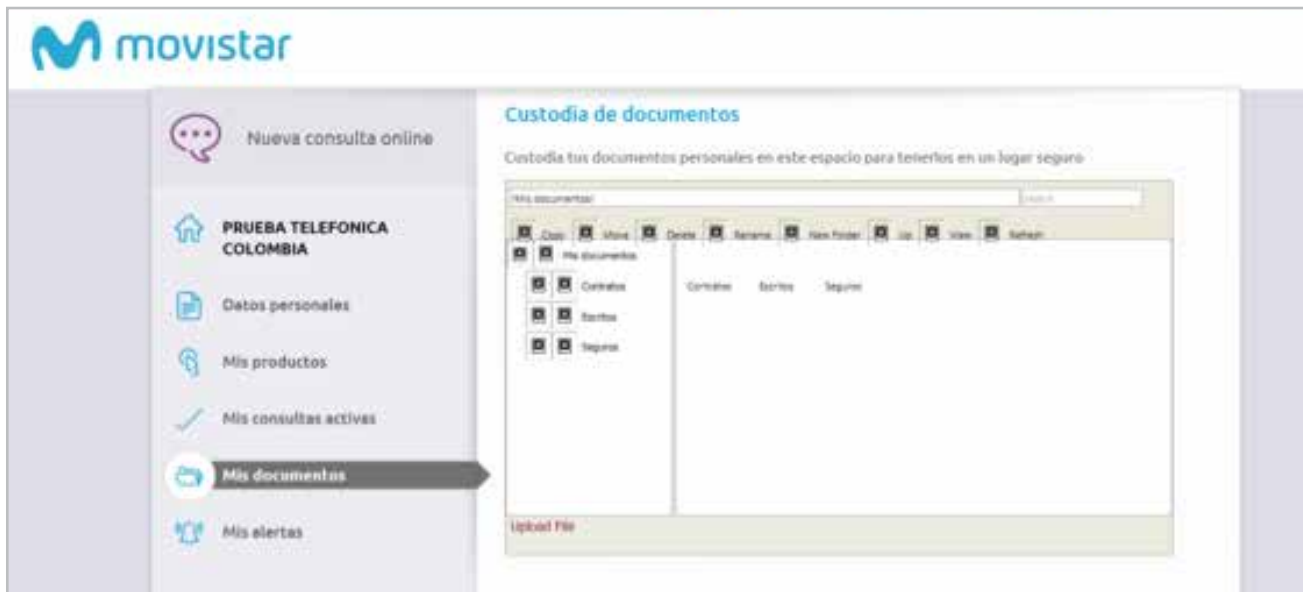
## 4.4 Mis consultas activas



En esta opción se pueden gestionar las consultas que tienes pendientes.



## 4.5 Mis documentos



Esta parte del menú sirve como lugar donde custodiar los documentos personales y tenerlos en un lugar seguro.

## 4.6 Mis alertas



En esta pestaña podrá consultar los Mails y SMS que ha recibido por parte de Legálitas desde la activación de sus licencias.

## 5. Preguntas más frecuentes (FAQs)

- **¿Qué viene incluido en el Informe de Marca?**
  - Qué es lo que se está diciendo de su negocio en internet.
  - Quién lo está diciendo, para poder incentivarle o contrarrestarle, según proceda.
  - Dónde, en qué redes (Twitter, Facebook, Instagram...), blogs o foros lo están diciendo.
  - Cuál es el alcance o impacto de lo que están diciendo: ¿es un comentario de un influencer o prescriptor relevante con miles de seguidores o se trata de un particular que apenas tiene repercusión en internet?
  - Análisis del sentimiento: ¿es un comentario positivo, negativo o neutro? ¿hablan bien o hablan mal de tu negocio?
  - Un listado de los términos y palabras que más utilizan las personas cada vez que hablan de tu negocio.
  - Y, además, el idioma y resumen de su actividad por día y hora.
  - Podemos categorizar los comentarios agrupándolos conforme lo que la gente dice sobre su carta, su bodega, los precios, el parqueadero, la localización...etc) de manera que usted pueda entender mejor la opinión de sus clientes.
- **¿Cómo se realiza la gestión de comentarios?**
  - Asesoramiento sobre contestaciones, desde el perfil corporativo del usuario, a comentarios negativos de sus clientes, dando respuesta oficial desde el perfil de la marca para resolver la incidencia generada por los propios clientes.
  - Promover comentarios positivos por parte de los clientes satisfechos, minimizando o eliminando el impacto de los comentarios negativos.
- **¿En qué consiste el servicio de asesoramiento de Marketing digital?**

El servicio consiste en la asistencia por un experto en Marketing digital, que le ayudará a trazar la mejor estrategia digital para su negocio que le permita aprovechar todas las ventajas de Internet y Redes sociales. El servicio consistirá en:

- Explicación detallada del informe de marca.
- Medidas de incremento de tráfico en la propia WEB del negocio
- Cómo ganar posicionamiento orgánico.
- Cómo generar más tráfico a mi web.
- Cómo crear tus perfiles oficiales en redes sociales.
- Cómo generar contenido a través de su blog.